

Personal Branding

<http://www.5w3h-marketing.com>

30数年の実践研究でうまれた。

心・脳5W3Hマーケティング

難しい心理学無用

ブレない! あなたと会社づくり

集まる・売れる仕組みづくり

あなたブランドづくり研究所

心脳5W3Hマーケティング研究会

〒857-0801 長崎県佐世保市祇園町5-6

TEL 0956-80-3079 E-mail:ceo@5w3h-marketing.com

難しい心理学無用
ブレない! あなた・集まる売れる仕組みづくり
心脳5W3Hマーケティング

目次

はじめに

1. 「ブレない! あなたと会社、売れる仕組みづくり」:顧客視点から得られる利益とは

顧客視点の2つ質問からブレない! 会社づくりの戦略的発想が生まれる。

2. この厳しい事態を乗り切るための販売戦略作成の必須な心構えとは

他社を圧倒して生き残る立ち位置とブレない! 驚異のパワーを生むマインドセットスキル

3. 具体的な販売戦略・集まる売れる仕組みのステップとスキル

狙う魚を釣る人は誰か? WHO

ブレない! あなた確立の6つの条件と自他を知るメカニズム・内的地図と7つの分析法

狙う魚の種類を決める:ターゲットは? 誰を WHO

理想のお客様の設定すると予想もしていない5つの利益が自然に生まれる

何のために釣るのか:目的の明確化、なぜの WHY

3つの質問でブレない! 会社・社員づくりのコア確立が不動のものとなる

どんな餌を使うのか:商品・サービスの最適化、なんの商品を WHAT

資金〇円で提供する商品・サービスが差別化した新商品・サービスに変わる方法とは

-1効果的な仕掛け:購買心理の明確化、なぜの WHY

確実な購買に繋がる顧客心理が求めるベネフィットを把握する方法とは

-2効果的な仕掛け:購買心理の具体的例、なぜの WHY

4つのベネフィットから顧客心理パターンを読み取り、購買を決定づける内的地図とは

狙う魚の居場所を探す:チャンネル・流通・市場は? どこで WHERE
超少子高齢化社会・小市場と顧客ニーズの多様化で困難さに拍車をかけているマ
ケット攻略方法とは

釣るとき:時期と期限 いつ・いつまで WHEN
顧客の財布が緩むときと買いたくなる購買機会を増やす方法

魚を集める:広告媒体は? アプローチはどのようにして HOW
効果的な広告媒体と高反応の問合せを得る方法とは

釣り糸を垂らす:どのように販売する HOW
徹底的に計算された2つの販売方法が収益を確実にアップさせる
トータル的な集まる売れる仕組みのプロセス基本例

-1どの位釣るか:売上目標はいくら HOW-MUCH-HOUR
売上目標は逆算して設定する戦略会計式、その5つの目標設定方法とは

-2どの位釣るか:利益に対する戦略会計式売上目標・試算 HOW-MUCHの演習

-3戦略会計式による経営計画
5つの戦略を試算して構築する

-3-1どの位釣るか:
露天商のおばあちゃんの売上目標はいくら HOW-MUCHの演習1~3

-4どの位釣るか:売上目標はいくら HOW-MUCHをSMARTシートでチェックする
戦略を定量的にチェックして成果を確実にするSMARTシート

-5どの位釣るか:売上目標はいくら HOW-MUCHをSMARTシートでチェックする演習

あなたの販売戦略・集まる売れる仕組みのトータル設計・マスタープランを記入する
「5W3Hの1つ」の内容を変える新しい戦略の方法が創造でき、最低でも「8つの販売戦
略・売れる仕組み」が考えられるマスタープラン

「コミットメントパワーレベル」を最高度に上げてコミットする。
あなた自身に「コミットメント」する・コミットメントパワーレベルを上げる。

4.無料コンサルサポートプログラムのPRページ

Personal Branding

<http://www.5w3h-marketing.com>

30数年の実践研究でうまれた。

心・脳5W3Hマーケティング

難しい心理学無用

ブレない! あなたづくり

社外秘マニュアル

コピーライティング

あなたブランドづくり研究所

心脳5W3Hマーケティング研究会

〒857-0801 長崎県佐世保市祇園町5-6

TEL 0956-80-3079 E-mail:ceo@5w3h-marketing.com

目次

- 1.原稿作成基本中の重要な基本とは
- 2.原稿作成例・FaxDM
- 3.原稿作成の5つのポイントとは
- 4.申込部分の作成・具体的な実物例
- 5.オファー・無料サービスや格安サービスの6つのオファーについて
- 6.FaxDM反応ポイント
- 7.本文の書き方について
- 8.最後まで読み続けるキャッチコピー・サブキャッチコピーとは
- 9.刺激するFaxDM 基本ストーリー例
- 10.強力なコピーライティングの法則とは
- 10-1.QUEST法則の5つのプロセス
- 11.仕上がり原稿送信前の重要な注意
- 12.「QUESTの公式」によるコピー作成
- 13.無料コンサルサポートプログラムのPRページ

ブレない! あなた・集まる売れる仕組みづくりのマスタープラン作成ご苦労様でした。

このマニュアル内容についてのご質問はご遠慮なく

[E-mail : ceo@5w3h-marketing.com](mailto:ceo@5w3h-marketing.com)へ

4. あなたの事業を確実に繁栄させる弊社の「**無料コンサルサポートプログラム**」のPRです。

このサポートプログラムは、あなたが先に作成された「**マスタープラン・心脳5W3Hマーケティング**」においてアドバイスします。

本来は数万円頂いてサポートするものですが、あなたが確実に成果を得るために

「**不可欠な実践コンサルサポートプログラム**」を無料にて提供しています。

なお、サポートご利用は巻末の(通常料金2万円)の無料提供しているサポート依頼書をご利用下さい。

あなたブランドづくり研究所・心脳5W3Hマーケティング研究会は、

真のあなたが求めている、「物心共に豊かで喜び溢れる成功人生を築くために」必要な「**ブレない自己確立の心理メソッド**」と「**顧客心理を知り尽くした売れる仕組みづくり**」のノウハウをプロモーションとコンサルテーションして実践的に提供しています。

また、心脳5W3Hマーケティングによる支援を詳しくお知りになりたい方はHPをご覧ください。

<http://www.5w3h-marketing.com>

メールでのお問合せは

[E-mail : ceo@5w3h-marketing.com](mailto:ceo@5w3h-marketing.com)へ

それでは、あなた様の真なる成功を祈って失礼いたします。

あなたブランドづくり研究所
心脳5W3Hマーケティング研究会
統括代表 庄崎義輝
<http://www.5w3h-marketing.com>

「無料コンサルサポートプログラム」

このサポートプログラムは、「マスタープラン・心脳5W3Hマーケティング」及びマニュアルの各プロセスにおいて無期限にてメール等でサポートします。

<p>御氏名 E-mail 電話 FAX 郵便・住所</p>	
<p>ご依頼サポート内容</p> <p>具体的に5W3Hで現状・問題点等をお書き下さい。</p>	
<p>ご要望改善点及び期待する成果等</p> <p>具体的に5W3Hで数値もお書き下さい。</p>	
<p>マニュアル参考ページ ()ページ()行</p>	
<p>その他</p>	

[E-mail : ceo@5w3h-marketing.com](mailto:ceo@5w3h-marketing.com)へ

FAX送信は 0956-23-2773へ

著作権および知的財産権について

第一条: 複製・コピー・二次使用の禁止

本マニュアル式に含まれる一切の情報は著作権法に保護されており、また、秘匿性の高い情報であることから、著作権保有者であるあなたブランド研究所:心脳5W3Hマーケティング研究会庄崎義輝の許可を得ずに、複製・コピー・ネットでの公開、掲載を含むどのような手段であっても、二次使用を禁止し、個人のみが使用できるものとします。

第二条: 損害賠償

万が一、第一条に該当するような行為が発覚した場合、著作権法専門の顧問弁護士を通じ、損害賠償請求をいたします。

第三条: 知的財産権の範囲

知的財産権の範囲は、企業や個人及び個人事業者向けの研修や講演、心理カウンセリング、経営指導においての、意欲開発、創造性開発及びマーケティング施策全体を指します。当マニュアルのコンセプトを真似した研修、心理カウンセリング、経営指導には、知的財産権の侵害を主張いたします。

特に情報起業家・心理カウンセラー・コンサルタントの方々には厳重にご注意ください。

あなたブランド研究所
心脳5W3Hマーケティング研究会
庄崎義輝